

# Monitoring

Zmieniony 14.03.2010.

Monitoring rynku usług telekomunikacyjnych to:

- informowanie o nowościach oferowanych na rynku telefonii komórkowej i telefonii stacjonarnej ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań, które po wdrożeniu w firmie Klienta pozwoliłyby na redukcję kosztów telekomunikacyjnych;
- dobór tańszych abonamentów, usług
- przejście kontaktów z operatorami i dostawcami usług telekomunikacyjnych w celu skutecznych negocjacji cen z pozycji eksperta;
- stworzenie i przechowywanie bazy informacyjno-analitycznej o systemie telekomunikacyjnym klienta;
- zapewnienie profesjonalnego doradztwa technicznego aby inwestycje klienta były trafne;
- wyznaczenie osoby do stałego kontaktu z klientem (Opiekun Klienta);
- bieżąca obsługa systemu telekomunikacyjnego klienta w zakresie telefonii komórkowej i telefonii stacjonarnej jak najbardziej w celu obniżenia jego kosztów;
- dodatkowych zagadnień związanych z działalnością